

SOCIAL MEDIA MANAGER NFL FRANCE

Pendant un an, j'ai été
Social Media Manager pour
NFL France sur les comptes
TikTok et Snapchat.



TRENDS

FACE-CAM

LIVE

VIDÉO
EDITING

VEILLE
STRATÉGIQUE



CLIC

J'ai comme mission de dénicher les **dernières tendances** et de **raconter des histoires** sur la NFL à travers des vidéos. 🏈

MA MISSION EN CHIFFRES

- En 9 mois sur TikTok, nous sommes passés de 150 000 à 210 000 followers.
- 127 000 vues en moyenne pour un total de **182 vidéos réalisées.**
- **23 millions** de vues au total.
- En 9 mois, +65,27% de j'aime, **+248,93% de commentaires**, +57,09% de partages.

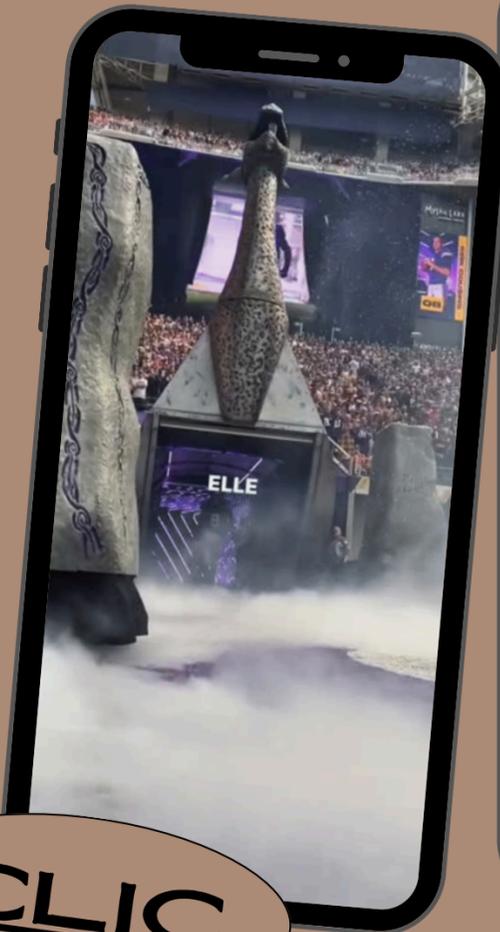
RACONTER DES HISTOIRES

CLIC



CLIC

CLIC



CLIC

Un **script structuré** et une forte créativité pour un **montage dynamique** permettent de raconter des histoires qui captent l'attention de l'utilisateur et font augmenter le watch time. 🕒

RÉACTIVITÉ

Pour être le premier à réagir à une nouvelle, il faut de la réactivité et une maîtrise des outils de montage, ainsi qu'une bonne dose d'expérience.

Cependant, ces vidéos sont souvent **largement partagées** grâce à la fraîcheur de l'information.



MONTAGES DYNAMIQUES

Pour capter l'attention sur TikTok, il est important d'utiliser une structure adaptée à la plateforme.

- Un hook de quelques secondes
- Une suite de plans dynamiques
- Des transitions actuelles
- Un Call To Action personnalisé



FACE-CAM

Grâce à de nombreux **pitchs** lors de ma période start-up, j'ai appris à être à l'aise face à un public.

De nature réservée, j'ai malgré tout abordé ce rôle avec une certaine appréhension.

Cependant, j'ai su **prendre du plaisir** dans cet exercice et j'ai l'objectif de recommencer.



EN LIVE

J'ai eu la chance de couvrir en direct sur TikTok le **Super Bowl LVIII** opposant les Chiefs face au 49ers avec un Patrick Mahomes légendaire.



CLIC



CLIC



CLIC



CLIC



CLIC

SUIVRE LES TENDANCES

CLIC

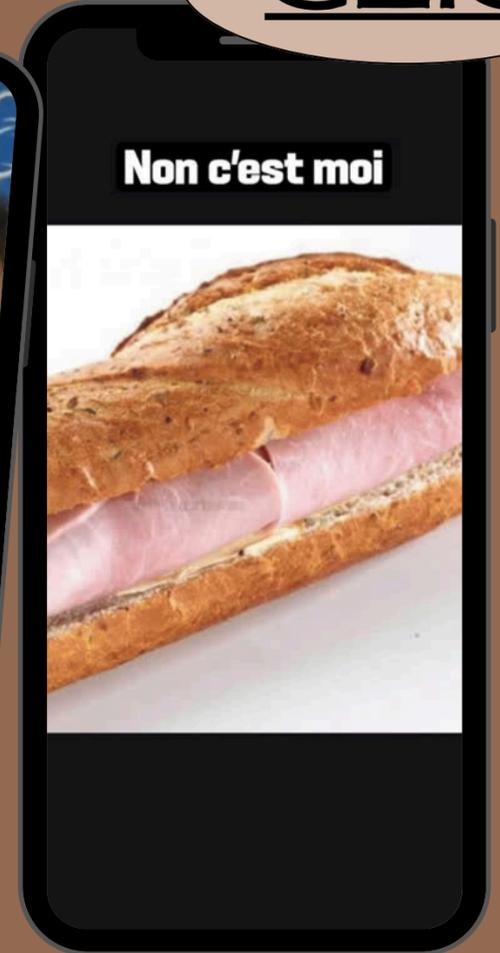


CLIC

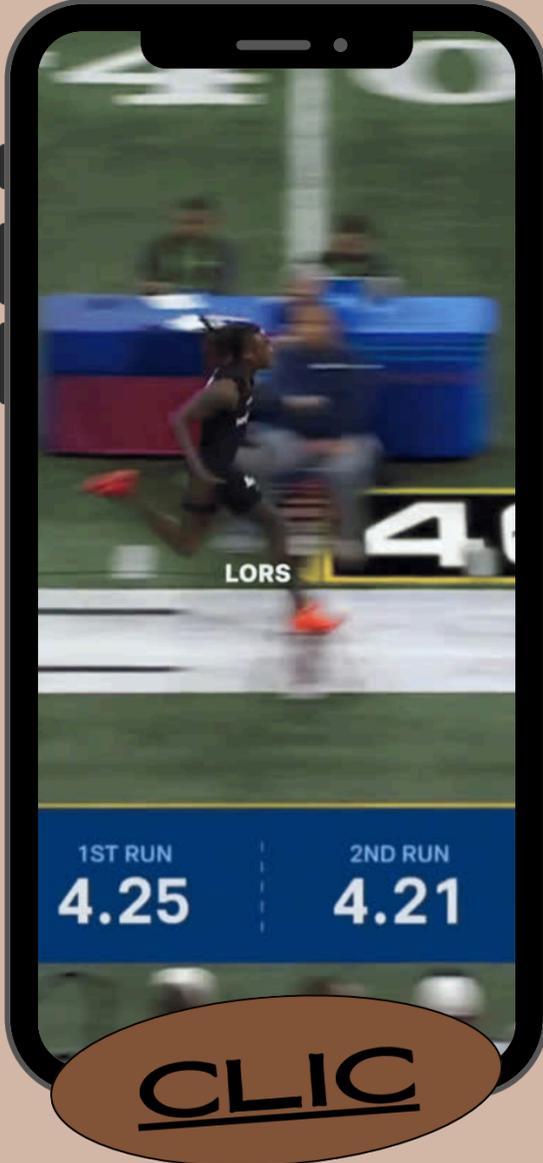


CLIC

CLIC



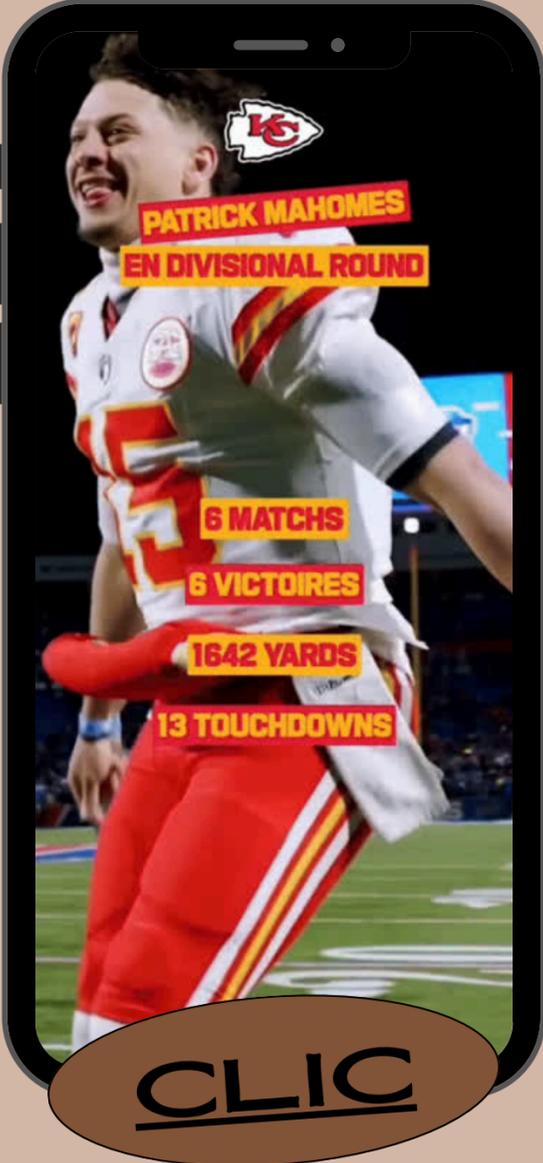
SOULIGNER LES PERFORMANCES



A smartphone screen displaying a runner in motion on a track. The word "LORS" is visible in the lower-left area of the image. At the bottom, a blue bar contains the following data:

1ST RUN	2ND RUN
4.25	4.21

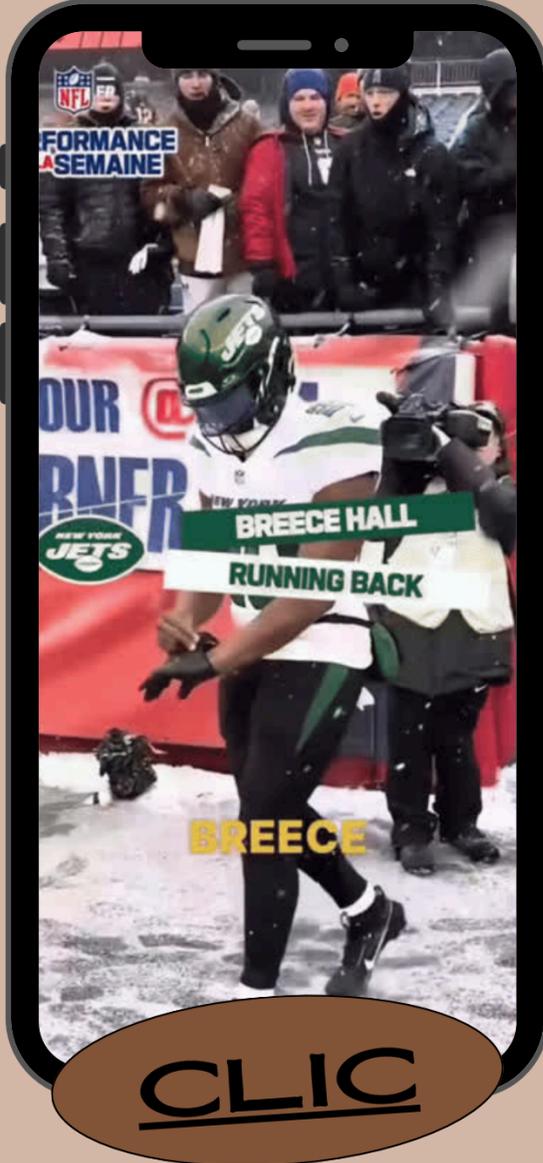
Below the screen is a brown oval button with the text **CLIC**.



A smartphone screen showing Patrick Mahomes in a white and red Kansas City Chiefs uniform. The text "PATRICK MAHOMES" and "EN DIVISIONAL ROUND" is overlaid at the top. Below, several statistics are listed in yellow boxes:

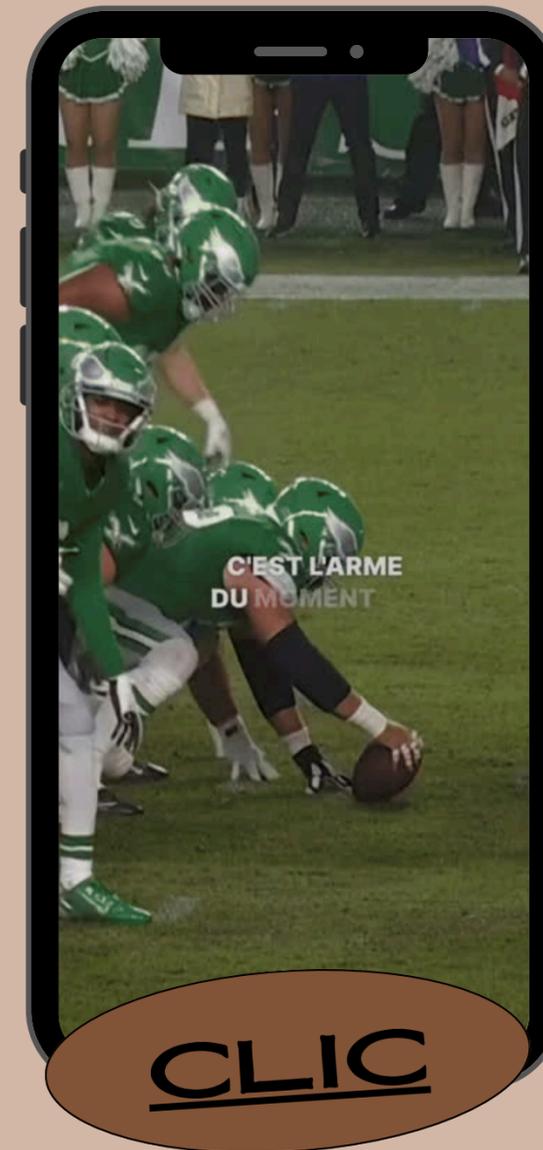
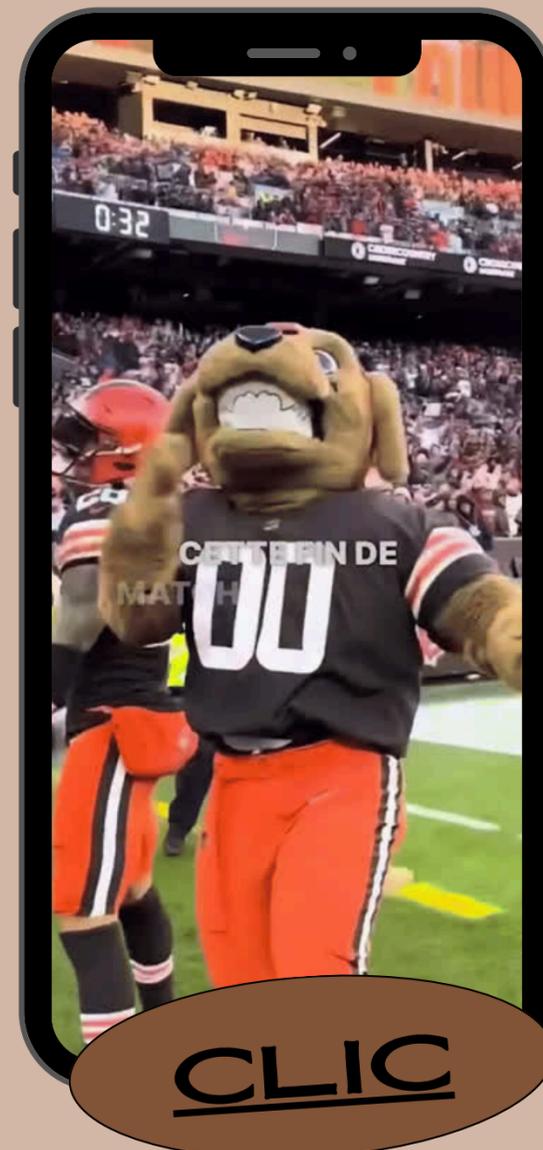
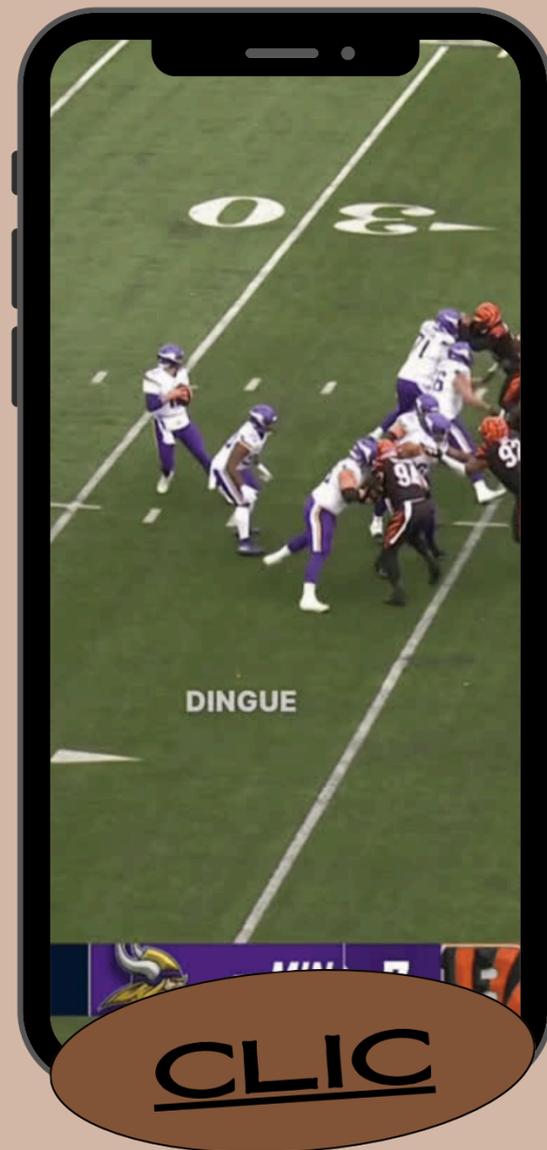
- 6 MATCHS
- 6 VICTOIRES
- 1642 YARDS
- 13 TOUCHDOWNS

Below the screen is a brown oval button with the text **CLIC**.

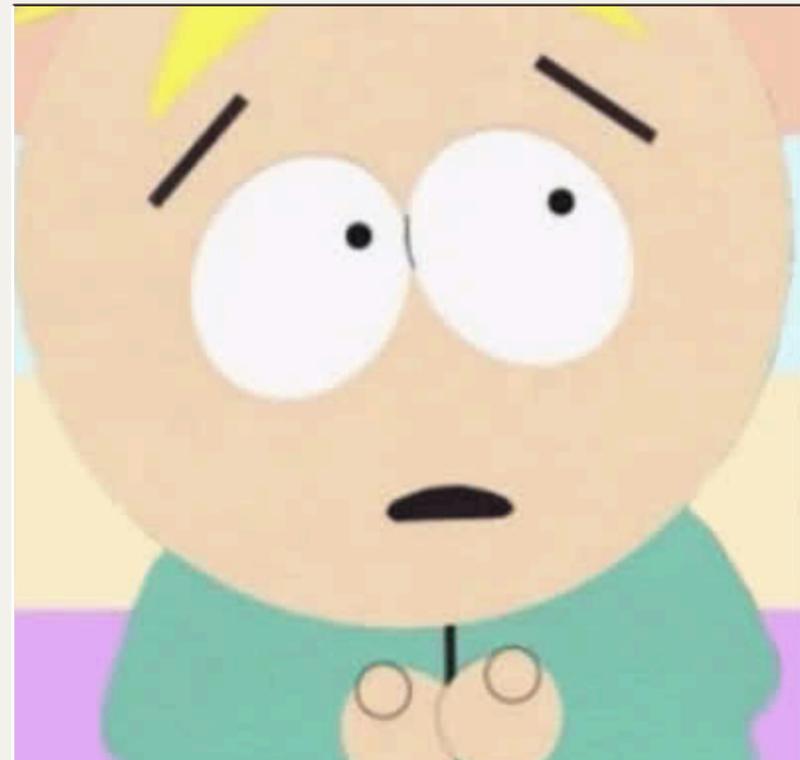


A smartphone screen showing Breece Hall in a New York Jets uniform. The text "BREECE HALL" and "RUNNING BACK" is overlaid. In the top-left corner, there is a small graphic with the text "PERFORMANCE SEMAINE". Below the screen is a brown oval button with the text **CLIC**.

EXPLIQUER LES TERMES TECHNIQUES



JEUX-CONCOURS



CLIC

Jeu Concours

Pour Noël, on te fait gagner un bon d'achat d'une valeur de 100€ sur la boutique NFL Europe 🎁🏈

Pour remporter le concours, tu dois donner en commentaires les équipes de NFL dont ces personnages de séries TV sont fans 😍

⚠️ Tu dois également suivre le compte @nflfrance et republier cette publication 🔥

Le vainqueur sera donné le 25 décembre à midi dans notre story, alors sois au rendez-vous 😊

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



L'intelligence artificielle est devenue primordiale pour créer sur les réseaux sociaux.

La maîtrise d'outils de génération d'images comme **Midjourney** ou DALL-E, couplé à une veille des tendances sociales, permet de créer rapidement et de devenir **précurseur** dans le secteur du sport. 🤖

POUR EN SAVOIR PLUS

www.fdechiara.fr

DÉCOUVREZ MON
PORTFOLIO FFF



MERCI

François De Chiara

Social Media Manager

francois.dechiara@gmail.com

06.78.40.23.52